



LA CHARTE

Le présent document contient les règles et contraintes à observer lors de l'utilisation des différents éléments graphiques qui constituent l'identité visuelle de la chaîne de télévision régionale La Télé Vaud Fribourg.

LE LOGO

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Le logotype de la chaîne d'actualité régionale La Télé est l'élément visuel qui identifie toute communication institutionnelle, informative et promotionnelle de l'entreprise.

Ce logotype est constitué de deux éléments:

Une typographie fixe.

Deux rubans entremêlés centrés en hauteur et à droite du texte, placés toujours au même endroit.

La mention, « **Vaud Fribourg** », constitue un troisième élément optionnel. Il ne doit être utilisé que si le texte reste lisible sur le support.

UTILISATION DU LOGOTYPE

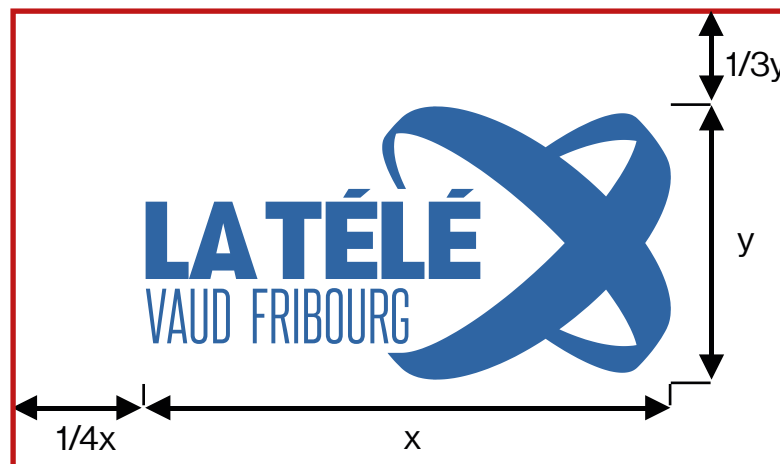
Le choix de la variation du logotype est indiqué ici selon une logique basique. Des dérogations peuvent être accordées au cas par cas si le contexte le justifie.

Le logotype ne peut en aucun cas être amputé, déformé ou altéré sous quelle forme que ce soit. Toutes les variantes conformes présentées ci-après sont disponibles en téléchargement sur **l'espace presse de la chaîne**, et ce en qualité vectorielle (.eps) et bitmap (.png).

Consulter www.latele.ch/presse

La version ronde du logo peut être acquise sur demande auprès de **contact@latele.ch**. Uniquement pour les cas où son utilisation serait préférable à celle du logo simple.

ZONE DE PROTECTION.



VARIANTES AUTORISÉES



Négatif



Positif

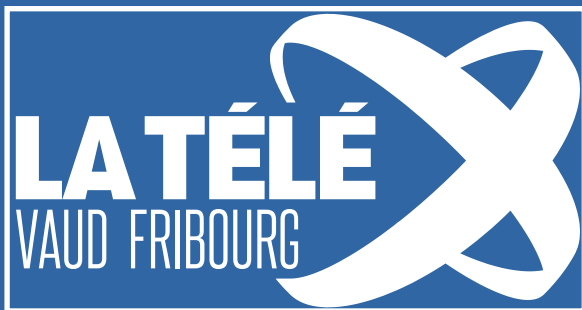


Original

Pour des fonds photographiques ou illustratifs chargés, utiliser le logo blanc sur aplat rond bleu ou logo bleu sur aplat rond blanc.



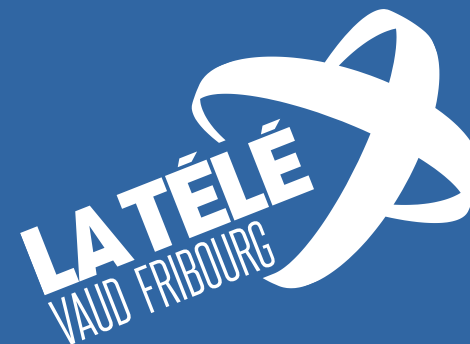
USAGES INTERDITS



Le logotype ne doit jamais être encadré.



Le logotype ne doit jamais être déformé ou voir ses proportions modifiées.



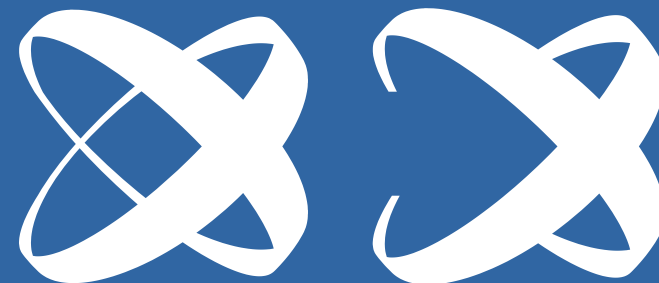
Aucune rotation ne peut être opérée sur le logotype.



Le logotype ne doit jamais être amputé.



Le logotype ne doit jamais être traduit dans des couleurs autres que les variantes autorisées.



Les ellipses ne doivent jamais être utilisées sans la typographie.

TAILLE ET SUPPORTS

En signature d'affiche ou de flyer, le logotype de La Télé est toujours placé horizontalement en pied. Les largeurs minimales suivantes sont à respecter pour les formats :

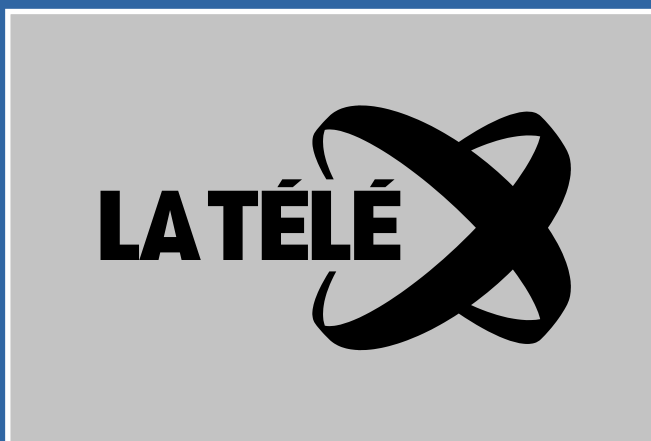
Format	Dimensions	Taille logo
A5	148x210mm	20mm
A4	210x297mm	20mm
A3	297x420mm	30mm
	500x700mm	50mm
R4	895x1280mm	90mm
R2000	1190x1700mm	120mm

Le logotype ne peut être reproduit sans l'autorisation formelle de la chaîne. Celle-ci peut-être obtenue sur demande à contact@latele.ch.

Tout projet interne ou externe incluant le logotype devra être soumis pour accord à cette même adresse.

En fonction du contexte et de la lisibilité, il est préférable d'utiliser la variante du logotype sans la mention «Vaud Fribourg».

Une déclinaison du logo avec la mention HD est également possible lorsque le contexte est pertinent et justifié.



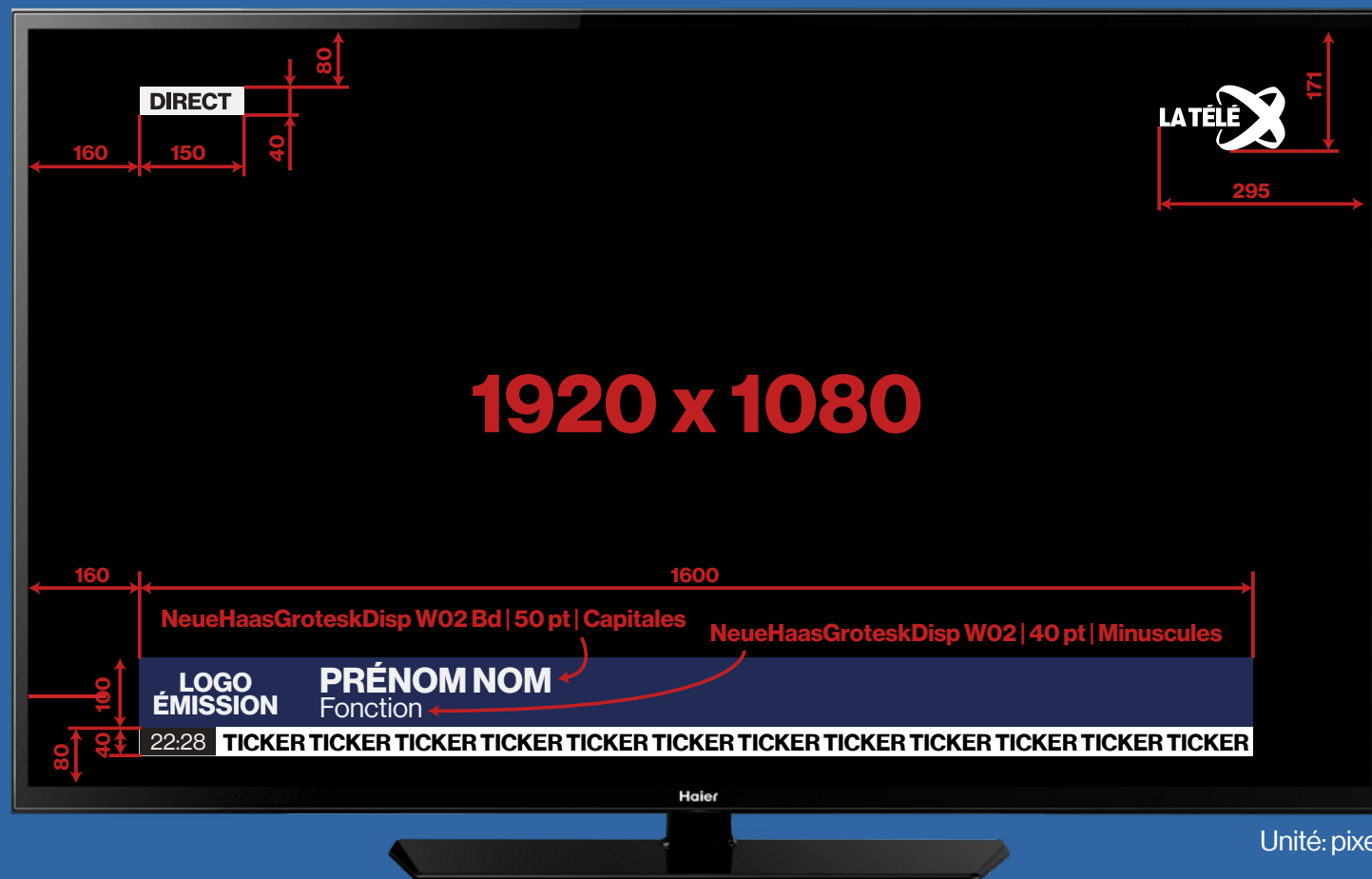
L'ANTENNE

Afin de garantir une lisibilité optimale, il existe des règles essentielles concernant l'habillage graphique de la chaîne qu'il est obligatoire de respecter.

BUG ET MENTION DIRECT

Le **logo de la chaîne**, ou bug, est affiché en permanence en haut à droite de l'écran. La **mention direct**, située en haut à gauche, n'est active que pour les émissions diffusées en direct. Le **logo de l'émission** est affiché pendant toute la durée de l'émission concernée.

Ces éléments sont généralement adjoints à l'image en bout de chaîne et sont obligatoires et non-négociables.



SYNTHÉS

La position du synthé se situe la plupart du temps au même endroit. Il ne doit pas dépasser 1600 pixels de large par 100 de haut et situé à 80 pixels du bas de l'écran.

De même, que ce soit pour le titrage d'une personne ou l'affichage d'un thème, les synthés sont scindés en

deux lignes, dont les spécificités sont détaillées sur l'image de droite. La police d'écriture utilisée est Neue Haas Grotesk.

TICKER

Le ticker (ou scroll) est une petite bande de 1600 pixels de large par 40 de haut, situé sous les synthés, et donc, à 40 pixels du bas de l'écran.

Il n'est pas présent en permanence, mais peut être activé en tout temps (à la veille d'une émission spéciale, par exemple) pour communiquer des informations.

Il n'y a aucun moyen technique de le recouvrir par un élément graphique, même partiellement, puisque c'est en bout de chaîne qu'il est adjoint à l'image.

LES COULEURS

En ce qui concerne les communications générales de La Télé Vaud Fribourg, des couleurs sont clairement définies.

L'identité de La Télé s'inspire du flatdesign. Il faut donc privilégier les aplats de couleur (bleu-blanc-gris), aucun dégradé de couleur n'est autorisé.

Pour les brochures d'information, annonces print, rapports d'activité ou autres communications, qu'elles soient imprimées ou digitales, privilégiez le fond bleu clair et l'écrit en blanc.

Sur un fond blanc, privilégiez l'écrit en bleu clair. Il est aussi possible d'utiliser le bleu foncé et les 2 nuances de gris.



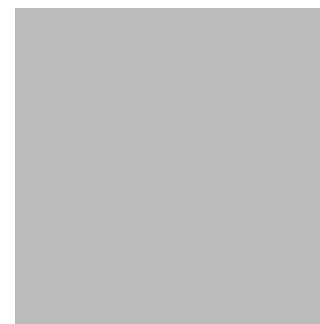
C = **0**
M = **0** R = **255**
J = **0** V = **255**
N = **0** B = **255**



C = **85**
M = **57** R = **47**
J = **11** V = **101**
N = **1** B = **162**



C = **100**
M = **84** R = **11**
J = **33** V = **52**
N = **18** B = **106**



C = **30**
M = **22** R = **186**
J = **24** V = **186**
N = **3** B = **185**



C = **53**
M = **43** R = **111**
J = **43** V = **111**
N = **28** B = **110**

POLICE D'ÉCRITURE

LA TYPOGRAPHIE EST UN ÉLÉMENT ESSENTIEL

de la communication visuelle de La Télé. De nombreux visuels sont uniquement constitués de texte mis en forme.

Généralement, les couleurs des textes sur fond blanc se cantonnent au **BLEU, BLEU, GRIS** ou au **BLANC** sur un aplat bleu.

LA HIÉRARCHISATION DU PROPOS

SE FAIT PAR LE BIAIS DE L'UTILISATION DE CAPITALES &

par le jeu entre les différentes graisses de la police **NEUE HAAS GROTESK**, permettant ainsi de donner de **l'emphase** à certains mots-clés.

POUR AMÉLIORER LA LISIBILITÉ
IL EST ÉGALEMENT POSSIBLE **DE SÉQUENCER**
LE TEXTE EN BLOCS. EN REVANCHE
L'UTILISATION DES PETITES CAPITALES EST **À PROSCRIRE.**

IMPRESSION

NeueHaasGroteskText W02
NeueHaasGroteskText W02 It
NeueHaasGroteskText W02 Bdl
NeueHaasGroteskText W02 Bd

ÉCRAN

NeueHaasGroteskDisp W02
NeueHaasGroteskDisp W02 It
NeueHaasGroteskDisp W02 Bdl
NeueHaasGroteskDisp W02 Bd

La police ne doit pas être dénaturée, les échelles

**HORIZONTALE
ET VERTICALE (RATIO)**

du caractère doivent rester strictement à 100%.

**L'INTERLIGNAGE
ET L'APPROCHE**

peuvent en revanche être modifiés.

**AUCUNE OMBRE PORTÉE ET
AUCUN CONTOUR (OUTLINE)
NE SONT ADMIS.**

LA TAILLE

minimale du texte est de

**30 px pour l'antenne et
de 6pt pour l'impression.**

Il est à noter

Que comme recommandé par le *Guide du typographe*,
toutes les MAJUSCULES sont ACCENTUÉES.